

El proyecto neucolour

Para nosotros, el problema cotidiano del vestir requiere de piezas básicas que la gente pueda adaptar a sus necesidades. La franela es una de estas, y pensamos que mientras más colores estén disponibles más aplicaciones encontrará dentro de la vida de cualquier persona que la lleve.

Con este planteamiento, nos enfocamos en ofrecer una carta de colores amplia, permanente y que se ajuste a las necesidades del mercado. Así nace, hace dos años, nuestro proyecto neucolour. Partimos de un estudio del círculo cromático, al que reinterpretemos con el objetivo de limpiar y ecualizar los colores entre sí y crear nuestra propia versión. Obtuvimos 12 matices, a los que añadimos y restamos luminosidad dando como resultado una carta de 36 colores. En este primer planteamiento, la idea era que estos 12 matices perduraran en el tiempo, mientras los 24 restantes se adaptaran a las necesidades cromáticas de la colección. Para la formulación del color trabajamos con la carta PANTONE FORMULA GUIDE® y de allí migramos a PANTONE TPX® para textiles. Cada uno de estos colores ha sido cuidadosamente ubicado, codificado y nombrado siguiendo los parámetros de esta carta.

La siguiente etapa fue buscar un proveedor que, además de ofrecer un algodón 100% Pima de primera calidad, fuera capaz de reproducir las fórmulas del PANTONE TPX® con la precisión necesaria para poder garantizar la fidelidad y la constancia en el color. Tras un año de investigación lo encontramos en Perú, hicimos dos producciones (2010-2011) y comprobamos tanto la fidelidad como la constancia que buscábamos, por lo que podemos decir que hemos cumplido ese objetivo y pasar a una nueva fase del proyecto. Hoy pensamos que 12 matices permanentes no son suficientes para suplir los requerimientos del mercado, y consideramos que es más importante ampliar esa gama que adaptarnos a nuestras propias necesidades de colección. Nuestra ambición es ofrecer franelas en una gran variedad de colores para quien busque cualquier matiz en particular, que reúnan calidad en el tejido y la forma a un precio razonable, y tener la capacidad de estar allí para suplir sus necesidades cada vez que lo requiera.

Nuestras franelas han alcanzado las expectativas de uso que nos planteamos inicialmente. Particulares, agrupaciones musicales, microempresarios interesados en estampar sus franelas, compañías organizadoras de eventos, pequeñas empresas y corporaciones, utilizan nuestras piezas como parte de su identidad.

El precio del producto ha sido pensado en función de estos usos, por esta razón hemos desarrollado una escala que permite que mientras más piezas se adquieran, menor es el costo por unidad. A partir de una compra de 3 unidades el precio comienza a disminuir, hasta que con la compra de apenas 12 unidades se maneja el precio de fábrica. Esta ventaja ha sumado adeptos a neucolour.

Como parte del proyecto, hemos invitado a distintas personas a compartir sus experiencias y las aplicaciones que le están dando a nuestras franelas en sus vidas y oficios. Sus historias pueden verse en nuestro site, www.neutroni.com.

Queremos continuar recogiendo esas historias y expandiendo el uso de la franela de color, para así lograr nuestro objetivo de hacer de Neutroni “la marca que le da soporte a tus ideas” .